

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.4 Anul de studiu	I 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD1101	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități					8
3.8 Total ore de studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Disciplina se studiază în anul I, sem I.
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning Danubius online, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning Danubius online, internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Introducere în științele comunicării</i> vizează competențe specifice pentru identificarea și utilizarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor informației și comunicării.
7.2.Obiectivele specifice	Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiții. Identificarea formelor de comunicare interumană. Acumularea de cunoștințe de bază în domeniu conceptelor cu care operează comunicarea. Dobândirea de abilități de comunicare, relaționare, construire și susținere de discurs, comunicare orală și scrisă. Experimentarea elementelor comunicării prin exerciții practice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Comunicarea, o știință în căutarea unui domeniu propriu 1. A comunica, comunicare 2. Comunicare și cultură 3. Științele comunicării și studiile culturale	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Forme ale comunicării 1. Comunicare mediata și mediatica 2. Comunicarea interpersonală 3. Comunicarea de masă	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
Test /Temă de verificare		2 ore
III. Semn, cod și cultura 1. Semnul și școlile comunicării 2. Codare și codificare 3. Cultură și semnificare	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Comunicarea scrisă 1. Comunicarea scrisă: considerații generale 2. Tipologii textuale în comunicarea scrisă. Textul juridic-administrativ 3. Caracteristici specifice și Redactarea textului juridic-administrativ	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

Test /Temă de verificare		2 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți		
- Dinu, Mihai, 2013, Fundamentele comunicării interpersonale, Editura All, București. - Marinescu, Valentina, 2011, Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații, C.H. Beck, București. - Pânișoară, Ion, Ovidiu, 2015, Comunicarea eficienta, Polirom, Iași. - Wolton, Dominique, 2012, Despre comunicare, Comunicare.ro, București.		
Bibliografie selectivă de elaborare a cursului		
- Anghel, Remus, Gabriel & Horváth, István, 2009, Sociologia migrației. Teorii și studii de caz românești, Polirom, Iași. - Badau, Horia, Mihai, 2011, Tehnici de comunicare în social media, Polirom, Iași. - Cabin, Ph.; Dordier, J.F. (coord.) (2010). Comunicarea. Perspective actuale. Iași: Polirom. - Chelcea, Septimiu et al. (2008). Comunicarea nonverbală: gesturile și postura. Iași: Polirom. - Coșeriu, Eugeniu, 2009, Creația metaforică în limbaj, în Omul și limbajul său. Studii de filozofie a limbajului, teorie a limbii și lingvistică generală, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, p. 167-197. - Dinu, Mihai, 2013, Fundamentele comunicării interpersonale, Editura All, București. - Georgiu, Grigore, 2013, Filosofia culturii, cultură și comunicare, Comunicare.ro, București. - Georgiu, Grigore, 2010, Comunicare interculturală, Comunicare.ro, București. - Hoarță Cărașu, Luminița. (2008) Teorii și practici ale comunicării. Iasi: Cermi. - Ivan, Loredana & Duduciuc, Alina, 2011, Comunicare non-verbală și construcții sociale, Comunicare.ro, București. - Ivan, Loredana, Alina Duduciuc & Stănescu Dan, Flaviu, 2016, Comunicare și percepție socială, Comunicare.ro, București. - Ivlampie, Ivan, 2017, Cultura și spațiul, Eikon, București. - Marinescu, Valentina, 2011, Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații, C.H. Beck, București. - McQuail, D.; Windhal, S. (2010). Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă. București: Comunicare.ro. - Popescu, Silvia, 2013, Comunicare interculturală, Institutul European, Iași. - Preda, Sorin, Introducere în creativitatea publicitară, Polirom, Iași. - Sandu, Dumitru, 2010, Lumile sociale ale migrației românești în străinătate, Polirom, Iași. - Septimiu, Chelcea, 2016, Psihologie aplicată. Publicitatea, Polirom, Iași. - Wolton, Dominique, 2012, Despre comunicare, Comunicare.ro, București.		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Comunicarea de masa	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Test /Temă de verificare		1 oră
2. Comunicarea verbala și non-verbala	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Test /Temă de verificare		2 ore
3. Semnificantul și semnificatul în comunicare	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
4. Textul juridic-administrativ	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
Test /Temă de verificare		1 oră
Bibliografie		
- Dinu, Mihai, 2013, Fundamentele comunicării interpersonale, Editura All, București. - Marinescu, Valentina, 2011, Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații, C.H. Beck, București. - Pânișoară, Ion, Ovidiu, 2015, Comunicarea eficienta, Polirom, Iași. - Wolton, Dominique, 2012, Despre comunicare, Comunicare.ro, București.		

--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul dreptului comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	50%
10.5 Seminar laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă: - Teste/Teme pe Danubius Online - Prezența activă la seminar, susținere proiecte și lucrări practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
.....	Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa	Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa
Data avizării în departament		Semnătura directorului de departament
....		

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ARTA ARGUMENTĂRII ȘI DEZBATERII PUBLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	Cod: MD1210	Credite: 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2 curs		1 seminar / laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 28 curs		14 seminar / laborator	
3.7 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C.1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C.5.2. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare. Cunoștințe - dobândirea cunoștințele necesare elaborării și susținerii publice a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul studiat. Abilități - aplicarea tehnicilor de rezolvare a problemelor interumane și interculturale; - elaborarea unei strategii de comunicare ca răspuns la o situație de criză. Atitudini - înțelegerea și respectarea valorilor altor persoane sau culturi.
Competențe transversale	C.T.1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. C.T.2. Dobândirea de competențe în cercetarea documentativă și utilizarea computerului în căutarea de informații bibliografice, precum și în redactarea de texte.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul propune o analiză a ceea ce înseamnă „arta argumentării”. Se va urmări familiarizarea studenților cu principalele teorii ale <i>argumentării</i> , atât cele clasice, cât și cele moderne.
7.2 Obiectivele specifice	- utilizarea în mod adecvat a conceptelor majore din sfera Argumentării; - dezvoltarea capacității de autoevaluare a propriului discurs; - dezvoltarea capacității de comunicare interpersonală.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Oratorul și oratoria	prelegerea, dezbateră	4 ore
2. Despre <i>discurs</i>	prelegerea, dezbateră	4 ore
3. Argumentarea – definiții	prelegerea, dezbateră	4 ore
4. Toposuri și strategii argumentative	prelegerea, dezbateră	4 ore
5. Logică și limbaj	prelegerea, dezbateră	4 ore
6. Tipologia argumentelor	prelegerea, dezbateră	4 ore
7. Dezbateră din societate și dezbateră academică	prelegerea, dezbateră	2 ore
8. Discursul pamfletar	prelegerea, dezbateră	2 ore
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți: <i>Suportul de curs</i> de pe platforma e-learning <i>Danubius online</i>; Aristotel, <i>Retorica</i>, Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, Note și comentarii de Ștefan-Sebastian Maftai, București, Univers Enciclopedic Gold, 2011; Mucchielli, Alex, <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i>, Traducere de Giuliano Sfichi, Gina Puică și Marius Roman, Polirom, Iași, 2015; Perelman, Chaim & Olbrechts-Tyteca, Lucie, <i>Tratat de argumentare. Noua retorică</i>, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 2012; Teodorașcu, Fănel, <i>Arta gazetărească. Trei ipostaze</i>, Editura Zigotto, 2014; Teodorașcu, Fănel, <i>Gazetărie și literatură. Studii</i>, Iași, Editura „Institutul European”, 2021. Bibliografie selectivă de elaborare a cursului: Aristotel, <i>Retorica</i>, Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, Note și comentarii de Ștefan-Sebastian Maftai, București, Univers Enciclopedic Gold, 2011; Grigorași Cătălina, <i>Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ</i>, București, comunicare.ro,		

2017; Haneș, Vasile V., <i>Antologia oratorilor români</i> , Socec & Co, București, 1942; Mucchielli, Alex, <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i> , Traducere de Giuliano Sfichi, Gina Puică și Marius Roman, Polirom, Iași, 2015; Perelman, Chaïm, Olbrechts-Tyteca, Lucie, <i>Tratat de argumentare. Noua Retorică</i> , Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 2012; Prutianu, Ștefan, <i>Tratat de comunicare și negociere în afaceri</i> , Polirom, Iași, 2008; Quintilianus, M. Fabius, <i>Arta oratorică (I-III)</i> , Traducere, studiu introductiv, tabel cronologic, note și indici de Maria Hetco, București, Editura Minerva, 1974; Stoianovici, Drăgan, <i>Argumentare și gândire critică</i> , București, Editura Universității din București, 2005. Teodorașcu, Fănel, <i>Arta gazetărească. Trei ipostaze</i> , Editura Zigotto, 2014; Teodorașcu, Fănel, <i>Gazetărie și literatură. Studii</i> , Iași, Editura „Institutul European”, 2021; Toader, Florența, <i>Profesionalizarea discursului politic în era „social media”</i> , București, comunicare.ro, 2017.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de utilizare	Observații
1. Oratoria	(dezbatere)	2 ore
2. Tipuri de discurs	(dezbatere / aplicații)	4 ore
3. Argumentarea	(dezbatere / aplicații)	2 ore
4. Dezbaterea academică	(dezbatere / aplicații)	4 ore
5. Discursul pamfletar	(dezbatere / aplicații)	2 ore
Bibliografie: Haneș, Vasile V., <i>Antologia oratorilor români</i> , Socec & Co, București, 1942; Mucchielli, Alex, <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i> , Traducere de Giuliano Sfichi, Gina Puică și Marius Roman, Polirom, Iași, 2015; Murariu, Viorel (trad.), <i>Manual de dezbateri academice</i> , Polirom, Iași, 2002; Teodorașcu, Fănel, <i>Gazetărie și literatură. Studii</i> , Iași, Editura „Institutul European”, 2021; Teodorașcu, Fănel, <i>Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre „literatura efemeră”</i> , Iași, Editura „Institutul European”, 2020; Teodorașcu, Fănel, <i>Zona Galați-Brăila în discursul candidaților la alegerile pentru funcția de primar (în municipiile Galați și Brăila) din iunie 2016</i> , în Andy Pușcă, Benone Pușcă, Fănel Teodorașcu, Cristian Sandache, Galați-Brăila. Trecut. Actualitate. Perspectivă, Galați, Editura Universitară Danubius, 2017. * BCU Cluj – bibliotecă digitală; BCU Iași – bibliotecă digitală; www.academia.edu .		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea și promovarea acțiunilor și valorilor comunității.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MULTIMEDIA						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Florentina Popa						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Florentina Popa						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorioe	2.8. Codul disciplinei MD1211A	Credite 6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					10
3.8 Total ore de studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului Introducere în sistemul mass-media Introducere în relații publice
4.2 de competențe	Să știe să utilizeze calculatorul și programele de prelucrare de sunet și imagine pentru realizarea materialelor multimedia folosite în relațiile publice și publicitate.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.2 Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global. C2 Formarea deprinderilor, abilităților și competențelor de comunicare scrisă și orală. C3.1 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. C3.2 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. C4.1 Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. Cunoștințe - cunoașterea programelor de prelucrare de sunet și imagine pe calculator; - crearea de materiale multimedia pentru online și off line; - înțelegerea importanței utilizării materialelor multimedia în relațiile publice și publicitate; Abilități - abilitatea de a lucra într-o echipă; - comportament etic și de respectare a regulilor deontologiei profesionale; - abilitatea de a lucra independent și de a lua decizii; - capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula; - preocuparea pentru obținerea calității. Atitudini - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul relațiilor publice - cultivarea unui mediu centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice; - valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile profesionale; - angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul disciplinei Multimedia este dobândirea abilității de a crea conținuturi pentru media online și off line.
7.2.Obiectivele specifice	- Dobândirea abilității de a crea conținuturi pentru publicarea în media. - Înțelegerea serviciilor de agregare, publicare și distribuire de conținuturi în media clasică și mediul online. - Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice.

RECOMANDARE - IMPARTITI TEMELE/ORELE DE CURS/SEMINAR IN 4 MODULE

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. De la media clasică la online 1.1. Istoric. Tipuri de canale de comunicare și specificul lor 1.2. Asemănări și diferențe	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

1.3. Avantaje și dezavantaje 1.4 Relațiile publice și Multimedia		
2.Fotografia 2.1. Lectura fotografiei 2.2. Lectura globală și lectura retroactivă 2.3. Fotografia publicitară 2.4. Fotografia de ilustrare 2.5. Reportajul fotografic 2.6. Afișul 2.7. Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări grafice	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, studiu de caz, prezentări video, sistem e-learning	9 ore
3.Crearea și prelucrarea fișierelor audio 3.1 Formate audio Podcastul Reportajul audio Interviu audio 3.2.Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări audio	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	9 ore
4. Crearea și prelucrarea fișierelor video 4.1. Formate video Videoclipul Reportajul video Interviu video 4.2. Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări video	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

- **Bibliografie minimală de studiu pentru studenți**
- Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, *Tendențe în PR & publicitate*, Tritonic, București.
- Bădău, Horea Mihai, 2011, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, Iași.
- Joannes, Alain, 2009, *Comunicarea prin imagini. Cum să-ți pui în valoare comunicarea prin intermediul dimensiunii vizuale*, Editura Polirom, Iași.
- Mallender, Ariane, 2008, *Cum să scrii pentru multimedia. Tehnici de scriere interactivă. Rezumatul. Derularea. Scenariul*, Polirom, Iași.
- **Bibliografie de elaborare a cursului**
- Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, *Tendențe în PR & publicitate*, Tritonic, București.
- Bădău, Horea Mihai, 2011, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, Iași.
- Coman, Cristina, 2009, *Relații publice: modele teoretice și studii de caz*, Editura Universității din București, București.
- Vic Costello, 2016, *Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design, Paperback*, Editura: Routledge.
- Gohar F. Khan, 2018, *Creating Value With Social Media Analytics: Managing, Aligning, and Mining Social Media Text, Networks, Actions, Location, Apps, Hyperlinks, Multimed, Paperback*, Editura: Createspace Independent Publishing Platform
- Joannes, Alain, 2009, *Comunicarea prin imagini. Cum să-ți pui în valoare comunicarea prin intermediul dimensiunii vizuale*, Editura Polirom, Iași.
- Mallender, Ariane, 2008, *Cum să scrii pentru multimedia. Tehnici de scriere interactivă. Rezumatul. Derularea. Scenariul*, Polirom, Iași.
- Short, Bonnie, 2017, *Strategic Writing. Multimedia Writing for Public Relations, Advertising and More, Paperback*, Editura: Taylor & Francis Ltd.

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Analiza modului de realizare a unui reportaj fotografic	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6
2. 1. Analiza modului de realizare a unui podcast. Scenariul, regia și modul de montare.	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul	6

	de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	
3. Analiza modului de realizare a unui videoclip. Scenariul, regia și modul de montare.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8
4. Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări audio și video	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8

Bibliografie

- Bădău, Horea Mihai, 2011, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, Iași.
- Joannes, Alain, 2009, *Comunicarea prin imagini. Cum să-ți pui în valoare comunicarea prin intermediul dimensiunii vizuale*, Editura Polirom, Iași.
- Newsom, Doug et alii, 2010, *Totul despre relații publice*, ediția a II-a, Polirom, Iași.
- Turchet, Philippe, 2015, *Sinergologia. De la limbajul trupului la arta de a citi gândurile celuilalt*, Polirom, Iași.
- VasIU, Radu, 2011, *Introducere în tehnologii multimedia*, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, București.

Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relații publice: strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare și cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și culturii organizaționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezența activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

Lect.univ. Florentina Popa

Data avizării în departament

__ / __ / ____

Semnătura titularului de seminar

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME DE MANAGEMENT DE CONȚINUT WEB						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD1212	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					10
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și efectele comunicării mediatice C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare CP4 Realizarea și promovarea unui produs de media digitală C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale CP6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală; CP 7 Organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, vizite de presă, expoziții) Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu noile tehnologii de informare și comunicare pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării mediatice sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea noilor tehnologii de informare și comunicare ca act contemporan fundamental; - realizarea produselor de media digitală; - utilizarea corectă a instrumentelor de comunicare prin media digitală Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Sisteme de management de conținut Web</i> vizează competențe specifice pentru dezvoltarea abilităților legate de înțelegerea producției și consumului pe platformele digitale. Cursul explorează utilizarea sistemelor <i>open source</i> de gestionare a conținutului web pentru a crea site-uri dinamice și flexibile și pagini de destinație.
7.2.Obiectivele specifice	- Cunoașterea noțiunilor generale privind CMS (<i>Content Management System</i>) - Cunoașterea modului de utilizare a unui site construit pe principii CMS ca utilizatori cu diferite drepturi - Cunoașterea modului de lucru cu diverse teme; - Adăugarea de module - Crearea utilizatorilor cu diferite tipuri sau niveluri de permisiuni

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în CMS 1. Modalități de instalare a CMS utilizând un site web CMS 2. Instalarea unui CMS pe un site gazdă	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Principii de crearea a unui blog 1. Crearea și organizarea postărilor 2. Teme și personalizarea acestora 3. Pagini și meniuri 4. Personalizarea CMS cu plug-ins-uri	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

III. Crearea imaginilor și a galeriilor media 1. Crearea și managementul conturilor pentru site-ul CMS 2. Editarea temelor CMS 3. Editarea codurilor temelor CMS	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Utilitare CMS pentru backup și personalizare 1. CMS JOOMLA 2. CMS DRUPAL	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Martin Berlove, Express Guide: Learn Any Web Builder or Content Management System, Lulu.com, 2018
- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, 2015, ISBN: 978-1516958238
- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8
- Eric Tiggeler, Joomla! 3: Beginner's Guide (2013), Packt Publishing, ISBN-13: 978-1-78216-434-0
- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, 2015, ISBN: 978-1516958238
- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Martin Berlove, Express Guide: Learn Any Web Builder or Content Management System, Lulu.com, 2018
- Deane Barker, Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices 1st Edition, O'Reilly Media, 2016
- WordPress: 690 Free WordPress Plugins for Developing Amazing and Profitable Websites (SEO, Social Media, Chad Tennant, Maintenance, E-Commerce, Images, Videos, and Security), 2015
- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, 2015, ISBN: 978-1516958238
- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8
- Eric Tiggeler, Joomla! 3: Beginner's Guide (2013), Packt Publishing, ISBN-13: 978-1-78216-434-0
- Isha Sagi, SharePoint 2013 How To (2013), Sams, ISBN-13: 978-0-672-33447-4
- Shadravan D., Coventry P., Resing T., Wheeler C., Microsoft SharePoint 2013 Inside Out (2013), Microsoft Press, ISBN-13: 978-0-7356-6699-36.
- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, 2015, ISBN: 978-1516958238
- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. CMS: - Dashboard și Bara de instrumente - Profiluri utilizator - Setarea proprietăților site-urilor - Opțiuni de formatare a textului	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. CMS: - Crearea și editarea hyperlink-urilor - Inserarea imaginilor și lucrul cu galerii de imagini - Categorii și tag-uri - Managementul postărilor, a categoriilor și a tag-urilor	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
3. CMS: - Publicarea unui Post - Crearea și organizarea paginilor - Șabloane - Utilizarea meniurilor	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
4. CMS: - Gestiune Media - Managementul comentariilor	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

Bibliografie

- Martin Berlove, Express Guide: Learn Any Web Builder or Content Management System, Lulu.com, 2018
- Deane Barker, Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices 1st Edition, O'Reilly Media, 2016
- WordPress: 690 Free WordPress Plugins for Developing Amazing and Profitable Websites (SEO, Social Media, Chad Tennant, Maintenance, E-Commerce, Images, Videos, and Security), 2015

- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, 2015, ISBN: 978-1516958238
- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8
- Eric Tiggeler, Joomla! 3: Beginner's Guide (2013), Packt Publishing, ISBN-13: 978-1-78216-434-0
- Ishai Sagi, SharePoint 2013 How To (2013), Sams, ISBN-13: 978-0-672-33447-4
- Shadravan D., Coventry P., Resing T., Wheeler C., Microsoft SharePoint 2013 Inside Out (2013), Microsoft Press, ISBN-13: 978-0-7356-6699-36.
- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, 2015, ISBN: 978-1516958238
- Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile *domeniului media românesc*;
- Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din *domeniul media*, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată *domeniului media*, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii *Media digitală* este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Sergiu ȘORCARU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Sergiu ȘORCARU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen	2.7 Regimul disciplinei Obligatorie	Cod: MD1213	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

¹ licență, masterat, doctorat

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale C1.1 Analizarea și interpretarea proceselor politice europene și internaționale C1.3 Analiza unei situații date prin aplicarea unor principii, teorii și metode fundamentale din domeniul relațiilor internaționale C2. Elaborarea proiectelor europene și internaționale C2.1 Identificarea cadrului european și internațional relevant în domeniul elaborării proiectelor C2.2 Determinarea și explorarea domeniilor de interes și priorităților în politici europene și internaționale Cunostinte: 1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilitati: Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată
Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale, identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problemele de stringentă actualitate legate de mecanismele funcționării relațiilor economice internaționale în cadrul economiei internaționale;
7.2 Obiectivele specifice	-analizarea structurii sistemului economiei internaționale și a circuitului economic internațional; - reliefarea poziției U.E. în cadrul economiei internaționale; - sprijinirea studenților în realizarea unor cercetări științifice privind procesele integrative interstatale și fenomenul globalizării la scară mondială, precum și a efectelor acestora asupra dezvoltării armonioase economice la nivel internațional; -clarificarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale acestei discipline; -cunoașterea principiilor pe baza cărora funcționează economia internațională.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Procesul evolutiv al economiei mondiale	prelegerea, dezbaterea	4 ore
2. Sistemul economiei mondiale	prelegerea, dezbaterea	4 ore
3. Diviziunea mondială a muncii	prelegerea, dezbaterea	4 ore
4. Relațiile economice internaționale	prelegerea, dezbaterea	4 ore
5. Ordinea economică mondială	prelegerea, dezbaterea	4 ore
6. Globalizarea economiei mondiale	prelegerea, dezbaterea	4 ore
7. Economiiile țărilor în dezvoltare și relațiile de cooperare ale acestora	prelegerea, dezbaterea	4 ore
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți		

- Biró, D. - Relațiile internaționale contemporane: teme centrale în politica mondială, Polirom, 2016.
- Alexoaei, A. P., Apăvăloaei, M.A.; Bari, I. - Relații economice internațional: teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura A.S.E, 2017.
- Bari I., *Tratat de economie politica globală*, Editura Economică, București, 2010.
- Băcescu M. & alții, *Politici macroeconomice de integrare a României în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2008
- Krugman, P., R., Obstfeld, Melitz, M., Mark J., *International Economics, Theory and Policy*, Ninth Edition, Addison-Wesley, 2012
- Bonciu F., *Economie mondială*, Editura Universitara, București, 2009.

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

- Biró, D. - Relațiile internaționale contemporane: teme centrale în politica mondială, Polirom, 2016.
- Alexoaei, A. P., Apăvăloaei, M.A.; Bari, I. - Relații economice internațional: teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura A.S.E, 2017.
- Bari I., *Tratat de economie politica globală*, Editura Economică, București, 2010.
- Krugman, P., R., Obstfeld, Melitz, M., Mark J., *International Economics, Theory and Policy*, Ninth Edition, Addison-Wesley, 2012
- Băcescu M. & alții, *Politici macroeconomice de integrare a României în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2008
- Bonciu F., *Economie mondială*, Editura Universitara, București, 2009.
- Cucui I., Negreponti-Delivanis M., Stegăroiu I., *Mélanges en hommage à Jean-Claude Dischamps*, Maison D'Édition Bibliotheca, Târgoviște, 2009.
- Dobrescu E. M., *Integrarea Economică*, Ediția a III a, Wolters Kluwer, România, , Colecția Economica. București 2010
- Manolescu Gh., *Politica monetară în perspectiva globalizării*, Editura Universitară, București, 2009.
- Popa I., *Negocierea comercială internațională*, Editura Economică, București, 2006
- Vătăman D., David I., *România și Uniunea Europeană*, Pro Universitaria, București, 2008.

8.2 Seminar / laborator	Metode de utilizare	Observații
1. Structuri macroeconomice	(dezbateri)	2 ore
2. Economiiile naționale	(dezbateri / aplicații)	2 ore
3. Tipuri si forme ale organizațiilor economice interstatale	(dezbateri / aplicații)	2 ore
4. Societatile transnationale (STN)	(dezbateri / aplicații)	2 ore
5. Economiiile naționale	(dezbateri / aplicații)	2 ore
6. Globalizarea economiei mondiale	(dezbateri / aplicații)	2 ore
7. Economiiile țărilor în dezvoltare și relațiile de cooperare ale acestora	(dezbateri / aplicații)	2 ore

Bibliografie:

- Biró, D. - Relațiile internaționale contemporane: teme centrale în politica mondială, Polirom, 2016.
- Alexoaei, A. P., Apăvăloaei, M.A.; Bari, I. - Relații economice internațional: teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura A.S.E, 2017.
- Krugman, P., Obstfeld, M. - *International Economics*, Pearson, 2018.
- Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. - *International Economics, Theory and Policy*, Pearson, 2017.
- Hill, C. - *International Business: Competing in the Global Marketplace*, McGraw-Hill Education, 2021.
- Lairson, T. D.; Skidmore, D. - *International Political Economy: Perspectives on Global Power and Wealth*, W. W. Norton & Company, 2019.
- Reinert, K. - *Introduction to International Economics*, Taylor & Francis, 2017.
- Pugel, Thomas A. - *International Economics*, McGraw-Hill Education, 2019.
- Salvatore D. - *Introduction to International Economics*, Wiley, 2018.
- Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. – *Economics of International Trade and Payments*, Pearson, 2017
- Dobrescu E. M., *Integrarea Economică*, Ediția a III a, Wolters Kluwer, România, , Colecția Economica. București 2010
- Bonciu F., *Economie mondială*, Editura Universitara, București, 2009.
- Manolescu Gh., *Politica monetară în perspectiva globalizării*, Editura Universitară, București, 2009.

- Cucui I., Negreponti-Delivanis M., Stegăroiu I., *Mélanges en hommage à Jean-Claude Dischamps*, Maison D'Édition Bibliotheca, Târgoviște, 2009.
- Băcescu M. & alții, *Politici macroeconomice de integrare a României în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2008.
- Popa I., *Negocierea comercială internațională*, Editura Economică, București, 2006.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul Economiei Internaționale și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului Relații Internaționale și Studii Europene.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Sergiu ȘORCARU

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Sergiu
ȘORCARU

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Tănase Popa Daniela

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS” din Galați
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Comunicare și Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	MEDIA DIGITALA
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ I						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Aurelian GHEORGHIU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Aurelian GHEORGHIU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare V2	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD1214	Credite 2

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					5
3.8 Total ore de studiu individual					36
3.9 Total ore pe semestru					50
3.10 Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Educație fizică I</i> vizează perfecționarea dezvoltării fizice și a capacității motrice generale și specifice.
7.2.Obiectivele specifice	- Optimizarea nivelului individual de pregătire fizică, insistând pe aptitudinile motrice semnalate ca fiind deficitare. - Îmbogățirea fondului de deprinderi motrice specifice unor ramuri de sport preferate și aplicarea acestora cu randament superior în întreceri și concursuri organizate - Îmbunătățirea stării generale de sănătate, atingerea unor indicatori funcționali normali. - Asigurarea unei dezvoltări fizice armonioase, prin acționarea constantă asupra proporționalității grupelor musculare, prevenirea instalării atitudinilor deficiente și corectarea deficiențelor fizice semnalate la nivelul segmentelor și coloanei vertebrale. - Formarea și asimilarea terminologiei sportive minimale, referitoare la: noțiuni de regulament, metode de pregătire utilizate, parametrii, dozarea, igiena, fiziologia efortului fizic, planificarea și efectele diferitelor exerciții asupra organismului, noțiuni de tactică, etc. - Includerea unui număr cât mai mare de studenți în practicarea organizată a diferitelor ramuri de sport, mai ales în afara orarului universitar. - Instalarea efectelor cu caracter compensatoriu, în vederea limitării starilor de suprasolicitare psihică, induse de volumul de efort preponderent intelectual al specializării.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
BIBLIOGRAFIE		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Prezentarea unui conținut teoretic minimal vizând activitatea de educație fizică, realizarea instructajului pentru protecția muncii, prezentarea obiectivelor și a cerințelor disciplinei, susținerea testărilor inițiale.	Expunere, descriere, instructaj	2 ore Programarea sarcinilor și a nivelului de solicitare se face în funcție de valoarea

		investigațiilor inițiale.
2. Repetarea principalelor procedee din fotbal - băieți și volei -fete, cunoscute din ciclurile anterioare. Așezarea în sisteme de joc din atac și apărare. Jocuri bilaterale. Dezvoltarea vitezei de reacție la stimuli auditivi și vizuali. Repetarea startului din picioare și a lansării de la start, dezvoltarea vitezei de deplasare prin accelerări pe distanțe variabile 20-60 m. Educarea forței dinamice la nivelul membrelor superioare, inferioare, abdomenului și trunchiului prin metoda lucrului în circuit și prin lucrul pe ateliere.	Demonstrație, explicație, exersare practică sub forma de algoritmizare sau problematizare.	4 ore Parametrii efortului și ponderea conținuturilor abordate depind de reacția subiecților la stimulii planificați, de ritmul individual de progres.
3. Evaluarea cu notă prin probe specifice, a nivelului dedezvoltare a vitezei de deplasare și a forței musculare segmentare.	Demonstrație, explicație, exersare practică sub forma de algoritmizare sau problematizare.	4 ore Conținuturile din jocurile sportive vor fi reluate și testate.
4. Consolidarea principalelor elemente și procedee tehnice specifice jocurilor sportive. Repetarea lor în condiții de adversitate, în joc bilateral. Dezvoltarea elementelor capacității coordinative- ritm, precizie, echilibru static și dinamic, orientare spațio-temporală, combinarea mișcărilor, discriminare chinestezică, ambidextrie, agilitate. Educarea rezistenței aerobe și mixte prin metoda eforturilor uniforme și variabile.	Lucru în grup, demonstrație, problematizare.	4 ore Se formează grupe de lucru în funcție de aptitudini și preferințe față de anumite ramuri de sport.
Bibliografie		
- Albu V. Teoria educației fizice și sportului. Constanța: Exponto, 1999. 274 p. - Bompa T.O. Dezvoltarea calităților biomotrice (periodizarea). București: Exponto, 2001. 282 p. - Rață G., Rață B.C. Aptitudinile în activitatea motrică. Bacău: EduSoft, 2006. 318 p. - Rață G., Rață Gh. Educația fizică și metodica predării ei. Iași: PIM, 2008. 214 p. - Ploșteanu C. – Activități de timp liber, Editura Fundației „Dunărea de jos” Galați, 2006. - Ploșteanu, C. Etica sportivă și arta de a trăi, Editura Fundației Universitare “Dunărea de jos”, Galați, 2006.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală			
10.5 Seminar / laborator		Evaluare continuă:	100%

		Demonstrație, explicație, exersare practică sub forma de algoritmizare sau problematizare. Lucru în grup, demonstrație, problematizare.	
10.6 Standard minim de performanță			
• activitate la seminar de 100 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. GHEORGHIU Aurelian

Lect.univ.dr. GHEORGHIU Aurelian

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	de Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN SISTEMUL MASS-MEDIA						
2.2 Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	2.7 Regimul disciplinei ²	Cod:	Credite:
				Examen	Obligatorie	MD1102	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs	2	2 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 28 curs	28	28 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					-
Examinări					5
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul.
4.2 de competențe	- Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale:	C.1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C.2.1. Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C.2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. Cunoștințe - dobândirea cunoștințelor necesare elaborării și susținerii publice a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul studiat. Abilități - descrierea sistemului mass-media și a corelațiilor dintre componentele acestuia; - condiționarea istorică a devenirii sistemului mass-media; - explicarea tendințelor contemporane din sistemului mass-media. Atitudini - asumarea regulilor esențiale de transformare a evenimentului în material de presă.
Competențe transversale:	C.T.1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. C.T.2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei INTRODUCERE ÎN ISTEMUL MASS-MEDIA este să prezinte relația dintre mass-media și celelalte subsisteme ale societății și să dezvăluie modul de funcționare a sistemului mass-media.
7.2 Obiectivele specifice	• înțelegerea modului în care funcționează a sistemului mass-media, • înțelegerea rolului pe care mass-media îl are în societate, • înțelegerea funcțiilor pe care mass-media le are în societate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. <i>Mass-media</i> – definiții	prelegerea, dezbateră	3 ore
2. Funcțiile <i>mass-media</i>	prelegerea, dezbateră	3 ore
3. Regimurile de presă	prelegerea, dezbateră	3 ore
4. Tipologia mijloacelor de informare (ziarele, revistele și magazinele, radioul, televiziunea, mijloacele de informare electronice)	prelegerea, dezbateră	3 ore
5. Mass-media și politica	prelegerea, dezbateră	3 ore
6. Organizarea activităților într-o instituție de presă	prelegerea, dezbateră	3 ore
7. Despre relatarile jurnalistice	prelegerea, dezbateră	3 ore
8. Ziaristica – o activitate cu însușiri ciudate	prelegerea, dezbateră	2 ore
9. Presa și minciuna (înțeleasă ca tactică politică)	prelegerea, dezbateră	2 ore
10. Noul spațiu media	prelegerea, dezbateră	3 ore
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți: - <i>Suportul de curs</i> de pe platforma e-learning Danubius online; - Elena Abrudan (editor), <i>Media în era digitală</i>, Cluj, Presa Universitară Clujană, 2021; - Fănel Teodorașcu, <i>Gazetărie și literatură. Studii</i>, Iași, Editura „Institutul European”, 2021; - Fănel Teodorașcu, <i>Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre „literatura efemeră”</i>, Iași, Editura „Institutul European”, 2020; - Raluca Buturoiu, <i>Noua eră a vechiilor media</i>, București, comunicare.ro, 2016; - Umberto Eco, <i>Despre televiziune</i>, Iași, Polirom, 2021.		

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului: - Camelia Pop, <i>Jurnalul: personalitate și profesie</i>, Editura Universitară, 2011; - Elena Abrudan (editor), <i>Media în era digitală</i>, Cluj, Presa Universitară Clujană, 2021. - Fănel Teodorașcu, <i>Arta gazetărească. Trei ipostaze</i>, Editura Zigotto, 2014; - Fănel Teodorașcu, <i>Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică</i>, Editura Zigotto, 2015; - Fănel Teodorașcu, <i>Gazetărie și literatură. Studii</i>, Iași, Editura „Institutul European”, 2021; - Fănel Teodorașcu, <i>Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre literatura efemeră</i>, Editura Institut European, 2020; - Horia Mihai Bădău, <i>Tehnici de comunicare în social media</i>, Editura Polirom, 2011; - Mihai Coman, <i>Introducere în sistemul mass-media</i>, Polirom, 2004; - Raluca Buturoiu, <i>Noua eră a vechiilor media</i>, București, comunicare.ro, 2016; - Tobias Peucer, <i>Despre relațiile jurnalistice</i>, Editura Independența Economică, 2008; - Umberto Eco, <i>Despre televiziune</i>, Iași, Polirom, 2021; - Yves Agnès, <i>Introducere în jurnalism</i>, Polirom, 2011.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de utilizare	Observații
1. <i>Mass-media</i>	(dezbatere)	3 ore
2. Funcțiile <i>mass-media</i>	(dezbatere)	4 ore
3. Ziarele, revistele și magazinele	(dezbatere)	4 ore
4. Radioul, televiziunea	(dezbatere)	4 ore
5. Internetul	(dezbatere)	4 ore
6. Ziaristica – o activitate cu însușiri ciudate	(dezbatere)	3 ore
7. Presa și minciuna (înțeleasă ca tactică politică)	(dezbatere)	3 ore
8. Construirea unui brand jurnalistic	(dezbatere)	3 ore
Bibliografie: - Elena Abrudan (editor), <i>Media în era digitală</i>, Cluj, Presa Universitară Clujană, 2021; - Fănel Teodorașcu, <i>Arta gazetărească. Trei ipostaze</i>, Editura Zigotto, 2014; - Fănel Teodorașcu, <i>Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică</i>, Editura Zigotto, 2015; - Fănel Teodorașcu, <i>Pamfil Șeicaru</i>, București, Editura Ars Docendi, 2014; - Umberto Eco, <i>Despre televiziune</i>, Iași, Polirom, 2021. * - BCU Cluj – biblioteca digitală; - BCU Iași – biblioteca digitală; - Biblioteca Digitală a Bucureștilor; - www.academia.edu.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea și promovarea acțiunilor și valorilor comunității.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10
10.6 Standard minim de performanță			
cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs;			

- activitate la seminar de 40 %.

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Data avizării în departament

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	de Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN PUBLICITATE ȘI ANALIZA DISCURSULUI PUBLICITAR						
2.2 Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Mirela Curcă						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	Cod: MD1103	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs	2	2 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 28 curs	28	14 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					-
Examinări					5
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C.1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C.1.2 Explicarea conceptuală a problemelor de specialitate din domeniu. Cunoștințe - dobândirea cunoștințelor necesare elaborării și susținerii publice a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul studiat. Abilități - explicarea diferitelor tipuri de mesaje publicitare; - utilizarea diferitelor metode de analiză (non)verbală pentru diferite reclame; - utilizarea metodelor de analiză specifice campaniilor de publicitate. Atitudini - înțelegerea și respectarea valorilor altor persoane sau culturi.
Competențe transversale	C.T.1. Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. C.T.2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă într-o echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Introducere în publicitate și analiza discursului publicitar</i> are ca obiectiv general formarea unei atitudini științifice cu privire la aportul publicității în cadrul unei organizații, înțelegerea strategiilor publicitare și a etapelor creației publicitare.
7.2 Obiectivele specifice	- însușirea noilor concepte: reclamă, brand, logo, consumator, planificare strategică etc.; - cunoașterea diferitelor tipuri de teorii în publicitate, campanii în publicitate; - explicarea critică a diferitelor tipuri de mesaje publicitare; - utilizarea metodelor de analiză (non)verbală pentru diferite reclame; - analiza unui plan al unei campanii de publicitate pentru un produs sau serviciu.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Publicitatea – aspecte conceptuale	prelegerea, dezbateră	6 ore
2. Din istoria publicității românești	prelegerea, dezbateră	6 ore
2. Publicitatea – domenii conexe	prelegerea, dezbateră	4 ore
3. Publicitatea – între manipulare și persuasiune	prelegerea, dezbateră	4 ore
4. Campanii în publicitate – aspecte conceptuale	prelegerea, dezbateră	4 ore
5. Creația în publicitate	prelegerea, dezbateră	4 ore

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți:

Munteanu, Cristinel & Teodorașcu, Fănel (2020), *Introducere în publicitate și analiza discursului publicitar. Note de curs*, Galați: Editura Universitară Danubius;

Cmeci, Camelia (2010): *Introducere în publicitate și reclamă*, Galați: Editura Universitară Danubius;

Duduciuc, Alina; Ivan, Loredana & Stănescu, Dan Florin (2016): *Comunicare și percepție socială*, București: comunicare.ro;

Macaria, Iulia (2022): *Particularități socioculturale și lingvistice ale mesajului publicitar: Franța și România 1919-*

1939. <i>Repere teoretice</i>, București: Tritonic; Petcu, Marian (coordonator) (2015): <i>Studii și cercetări de istorie a publicității</i>, București: Editura Tritonic; Preda, Sorin (2011): <i>Introducere în creativitatea publicitară</i>, Iași: Editura Polirom. Bibliografie selectivă de elaborare a cursului: Balaban, Delia Cristina (2009): <i>Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media</i>, Iași: Editura Polirom; Bonnange, Claude, Thomas, Chantal (1999): <i>Don Juan sau Pavlov? – eseu despre comunicarea publicitară</i>, Irina și Costin Popescu (trad.), București: Editura Trei; Cmeciu, Camelia (2010): <i>Introducere în publicitate și reclamă</i>, Galați: Editura Universitară Danubius; Dâncu, Vasile Sebastian (2009), <i>Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar</i>, Cluj-Napoca: Editura Eikon; Drewniany, Bonnie L., Jewler, A. Jerome (2009): <i>Strategia creativă în publicitate</i>, Gloria-Mona Sauciuc, Felicia Rădulescu (trad.), Iași: Editura Polirom; Duduciuc, Alina; Ivan, Loredana & Stănescu, Dan Florin (2016): <i>Comunicare și percepție socială</i>, București: comunicare.ro; Klein, Naomi (2006): <i>No logo. Tirania mărcilor</i>, București: comunicare.ro; Popescu, Costin (2005): <i>Publicitatea: o estetică a persuasiunii</i>, București: Editura Universității din București; Preda, Sorin (2011): <i>Introducere în creativitatea publicitară</i>, Iași: Editura Polirom; Robu, Adriana Maria (2015): <i>Discursul publicitar din perspectivă pragmatolingvistică</i>, Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași; Teodorașcu, Fănel, <i>Abuzul de tipar și mistificarea adevărului – aspecte din istoria publicității românești interbelice</i>, în Petcu, Marian (coordonator) (2015), <i>Studii și cercetări de istorie a publicității</i>, București: Editura Tritonic; Teodorașcu, Fănel, <i>Promovarea ziarelor interbelice (eșecul ziarului Calendarul)</i>, în Boldea, Iulian (Editor) (2014), <i>Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives</i>, Tîrgu-Mureș: Arhipelag XXI Press.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de utilizare	Observații
1. Agenții de publicitate din România (BBDO, Leo Burnett, Ogilvy & Mather, GMP, McCann Erickson). Variabilele urmărite: evoluție, domenii de activitate, produse/ servicii promovate, o reclamă pentru care a obținut un premiu.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
2. Modul de promovare în ziarele din Galați a unui produs sau serviciu înainte de 1900, în perioada comunistă și după revoluție.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	1 oră
3. Analiza unor reclame din punctul de vedere al poziționării obiectelor promovate.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	1 oră
4. Ilustrarea modului de poziționare a unor produse pe canale diferite.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
5. Analiza celor patru P pentru un produs nou pe piață (proiect – grup format din patru studenți).	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
6. Exemplificarea piramidei trebuințelor lui Maslow, folosind exemple din reclamele românești.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	1 oră
7. Analiza unor reclame, folosind strategiile și tacticile din modelul persuasiv al lui Hugh Rank	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	1 oră
8. Schița unei planificări strategice pentru o campanie de publicitate pentru un produs sau serviciu ales de studenți.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
9. Analiza compoziției și a mesajului pentru produsul sau serviciul promovat într-o campanie de publicitate.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
Bibliografie:		

Balaban, Delia Cristina (2009): *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Iași: Editura Polirom;

Cmeciu, Camelia (2010): *Introducere în publicitate și reclamă*, Galați: Editura Universitară Danubius;

Duduciuc, Alina; Ivan, Loredana & Stănescu, Dan Florin (2016): *Comunicare și percepție socială*, București: comunicare.ro;

Petcu, Marian (coordonator) (2015): *Studii și cercetări de istorie a publicității*, București: Editura Tritonic;

Petre, Dan, Nicola, Mihaela (2009): *Introducere în publicitate*, editia a II-a, București: comunicare.ro;

Popescu, Costin (2005): *Publicitatea: o estetică a persuasiunii*, București: Editura Universității din București.

*

<https://www.iqads.ro>;

www.academia.edu.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea și promovarea acțiunilor și valorilor comunității.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Data avizării în departament

Semnătura titularului de seminar
Asist. univ. dr. Mirela Curcă

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN RELAȚII PUBLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Daniela Tănase Popa						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Daniela Tănase Popa						
2.4 Anul de studiu	I 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD1104	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					8
3.8 Total ore de studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Disciplina se studiază în anul I, sem I.
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. Cunoștințe - cunoașterea noțiunilor, teoriilor, conceptelor, tehnicilor specifice relațiilor publice; - operarea cu conceptele fundamentale ale relațiilor publice; - definirea corectă a obiectului de studiu al domeniului relațiilor publice și comunicării; - explicarea și interpretarea domeniilor conexe relațiilor publice; - cunoașterea elementelor esențiale ale domeniului: publicuri, organizație; - înțelegerea etapelor unor campanii de relații publice; - capacitatea de a interpreta campanii de relații publice; - aplicarea adecvată a noțiunilor specifice relațiilor publice; - identificarea unor puncte slabe și puncte tari ale unor campanii de relații publice din România și din străinătate. Abilități - abilități interpersonale; - abilitatea de a lucra într-o echipă interdisciplinară; - comportament etic și de respectare a regulilor deontologiei profesionale; - abilitatea de a lucra independent și de a lua decizii; - capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula; - preocuparea pentru obținerea calității. Atitudini - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul relațiilor publice - cultivarea unui mediu centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice; - valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile profesionale; - angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. - evaluarea critică a diferitelor campanii de relații publice în echipe de studenți; - autoevaluarea nevoii de formare profesională în domeniul relațiilor publice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Introducere în relații publice</i> are ca obiectiv general formarea unei atitudini științifice cu privire la rolul relațiilor publice în comunicarea organizațională, înțelegerea principiilor generale care direcționează activitatea de identificare a publicurilor organizaționale, de elaborare a unor campanii de relații publice.
7.2 Obiectivele specifice	- cunoașterea noțiunilor specifice relațiilor publice; - explicarea și interpretarea domeniilor conexe relațiilor publice; - cunoașterea elementelor esențiale ale domeniului: publicuri, organizație; - înțelegerea etapelor unor campanii de relații publice; - capacitatea de a interpreta campanii de relații publice; - utilizarea adecvată a noțiunilor specifice relațiilor publice; - participarea la identificarea unor puncte slabe și puncte tari ale unor campanii de relații publice din România și din străinătate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
RELAȚIILE PUBLICE ȘI SPECIALISTUL ÎN RELAȚII PUBLICE – NOȚIUNI INTRODUCTIVE	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateri, studiul de	6 ore

1.1.Domeniul relațiilor publice și definirea acestuia 1.2.Activitățile și componentele relațiilor publice - Confuzii cu alte domenii 1.2.1.Relații publice vs. Marketing 1.2.2.Comunicarea internă și relațiile interne 1.2.3.Publicitatea și mediatizarea gratuită 1.2.4.Lobby vs. advocacy 1.3.Dezvoltarea relațiilor publice – scurt istoric 1.4. Funcțiile relațiilor publice	caz, analiza, materiale video-audio	
ELEMENTE ESENȚIALE ALE RELAȚIILOR PUBLICE 2.1. Organizația și relațiile interne 2.1.1. Cultura organizațională 2.2. Modele de comunicare 2.3. Instituționalizarea relațiilor publice 2.3.1. Departamentele interne de relații publice 2.3.2. Agențiile de relații publice 2.4. Publicurile	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore
PROFESIONALISMUL ÎN RELAȚIILE PUBLICE 3.1. Specialistul în relații publice 3.2. Etica în relațiile publice 3.2.1. Autoreglementarea în relații publice 3.2.2. Asociațiile profesionale 3.2.3. Codurile de conduită 3.2.4. Controverse profesionale 3.2.5. Relațiile cu mass-media	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore
CAMPANIILE DE RELAȚII PUBLICE 3.1. Obiectivele campaniei de relații publice 3.2. Tipologii ale campaniilor de relații publice 3.3. Elemente esențiale ale unei campanii de relații publice 3.3.1. Cercetarea 3.3.2. Planificare sistematică 3.3.3. Monitorizarea 3.3.4. Selectarea unor canale media și adaptarea acestora la diferitele publicuri-țintă 3.3.5. Axa de comunicare 3.3.6. Evaluarea continuă a campaniei	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	10 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), 2007, <i>PR Trend</i>, Tritonic, București. - Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, <i>Tendențe în PR & publicitate</i>, Tritonic, București. - Coman, Cristina, 2009, <i>Relații publice: modele teoretice și studii de caz</i>, Editura Universității din București, București. - Coman, Cristina, 2006, <i>Relațiile publice. Principii și Strategii</i>, Editura Polirom, Iași. - Cmeciu, Camelia, 2009, <i>Introducere în relații publice</i>, Editura Edusoft, Bacău. - Cmeciu Camelia, 2013, <i>Tendențe actuale în campaniile de relații publice</i>, Editura Polirom, Iași. - Newsom, Doug et alii, 2010, <i>Totul despre relații publice</i>, ediția a II-a, Polirom, Iași. - Oliver, Sandra, 2009, <i>Strategii de relații publice</i>, Polirom, Iași. - Rus, Flaviu-Călin, 2009, <i>Campanii și strategii de PR</i>, Institutul European, Iași. - Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, <i>Relații publice: strategii și tactici</i>, Editura Curtea Veche Publishing, București. - Leinemann, Ralf; Baikalteva, Elena 2007, <i>Eficiența în Relații Publice</i>, Editura Comunicare .ro. - Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, <i>PR Trend Societate și Comunicare</i>, Tritonic, București. - Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, <i>Current trends in international public relations</i>, Tritonic, București. - Rogojinaru, Adela, 2009, <i>Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate</i>, Tritonic, București. - Cismaru, Diana Maria, 2008, <i>Comunicarea internă în organizații</i>, Tritonic, București. - Oancea Dana (coord.), 2017, <i>The Golden Book of Romanian Public Relations</i>, Forum for International Communication, București. - Aronson, Mery, Spetner, Don, Ames, Carol, <i>Ghidul redactării în relațiile publice</i>, AMSTA PUBLISHING, 2008 - Cismaru, Diana, <i>Managementul reputației în mediul online</i>, Editura Tritonic, București, 2015.		

- Stanyer, James, *Comunicarea politica moderna*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relații publice*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea și organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Frunză Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, București, 2011.
- Radu Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Collegium Polirom, București, 2015.
- Tohaneanu Cecilia, *Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice*, Editura Universitară, București, 2015.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), 2007, *PR Trend*, Tritonic, București.
- Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, *Tendențe în PR & publicitate*, Tritonic, București.
- Coman, Cristina, 2009, *Relații publice: modele teoretice și studii de caz*, Editura Universității din București, București.
- Cmeciu, Camelia, 2009, *Introducere în relații publice*, Editura Edusoft, Bacău.
- Dagenais, Bernard, 2002, *Profesia de relaționist*, Polirom, Iași.
- Newsom, Doug et alii, 2010, *Totul despre relații publice*, ediția a II-a, Polirom, Iași.
- Oliver, Sandra, 2009, *Strategii de relații publice*, Polirom, Iași.
- Pricopie, Remus, 2005, *Relațiile publice – evoluție și perspective*, Tritonic, București.
- Ries, Al & Ries, Laura, 2005, *Căderea Advertisingului și ascensiunea PR-ului*, Brandbuilders Grup, București.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii și strategii de PR*, Institutul European, Iași.
- Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relații publice : strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București.
- Leinemann, Ralf; Baikalteva, Elena 2007, *Eficiența în Relații Publice*, Editura Comunicare .ro.
- Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, *PR Trend Societate și Comunicare*, Tritonic, București.
- Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, *Current trends in international public relations*, Tritonic, București.
- Rogojinaru, Adela, 2009, *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*, Tritonic, București.
- Cismaru, Diana Maria, 2008, *Comunicarea internă în organizații*, Tritonic, București.
- Oancea Dana (coord.), 2017, *The Golden Book of Romanian Public Relations*, Forum for International Communication, București.
- Aronson, Mery, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relațiile publice*, AMSTA PUBLISHING, 2008
- McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Editura Polirom, Iași, 2007
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași, Polirom, 2008.
- Rogojinaru, Adela, *Comunicare și cultură organizațională. Idei și practici în actualitate*, Tritonic, 2009.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011
- Cismaru, Diana, *Managementul reputației în mediul online*, Editura Tritonic, București, 2015.
- Stanyer, James, *Comunicarea politica moderna*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relații publice*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea și organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Schäfer-Mehdi, Stephan, *Organizarea evenimentelor*, Editura All, București, 2008.
- Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operațiunilor în turismul de evenimente*, Editura, ASE, București, 2010.
- Trevisani, Daniele, *Psihologia marketingului și a comunicării*, Editura Irecson, București, 2007.
- Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn, *Relații publice internaționale*, București, Editura Curtea Veche, 2008.
- Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Alex Mucchielli, *Comunicarea în instituții și organizații*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Max Sutherland și Alice, K. Szlvester, *De la publicitate la consumator. Ce „merge”, ce „nu merge” și mai ales de ce*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Adam, Jean-Michel, Bonhomme, Marc, *Argumentarea publicitară*, Institutul European, Iași, 2005.
- Amălăncei, Brîndușa-Mariana, *Retorica și pragmatica discursului publicitar*, Performantica, Iași, 2010.
- Baci, Eugenia, *Limbaajul publicitar în domeniul politic*, Editura Universitară, București, 2012.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii și strategii de PR*, Institutul European, Iași.
- Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relații publice*, București: Amsta Publishing, 2008.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Redactarea materialelor de relații publice*, Bacău, Alma Mater, 2011.
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași: Polirom, 2008.
- Marconi, Joe, *Ghid practic de relații publice*, Iași: Ed. Polirom, 2007.
- Treadwell, Donald, Treadwell, Jill, *Student Workbook for Public relations Writing – Principles in Practice*, London: Sage Publications, 2005.
- Fronlich Karl, Lovric Daniela, *Relații publice*, Editura ALL, București, 2010.
- Frunză Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, București, 2011.
- Hilliard Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Collegium Polirom, București, 2013.

- Radu Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i>, Collegium Polirom, Bucuresti, 2015. - Tohaneanu Cecilia, <i>Abordari ale eticii comunicării în relațiile publice</i>, Editura Universitară, București, 2015.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Activitățile și componentele relațiilor publice - Confuzii cu alte domenii: Relații publice vs. Marketing 2. Comunicarea internă și relațiile interne 3. Publicitatea și mediatizarea gratuită 4. Lobby vs advocacy	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
1. Cultura organizațională 2. Instituționalizarea relațiilor publice 3. Departamentele interne de relații publice 4. Agențiile de relații publice 5. Publicurile	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
1. Specialistul în relații publice 2. Etica în relațiile publice 3. Autoreglementarea în relații publice 4. Asociațiile profesionale și Codurile de conduită 5. Controverse profesionale 6. Relațiile cu mass-media	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
1. Tipologii ale campaniilor de relații publice 2. Elemente esențiale ale unei campanii de relații publice: Cercetarea, Planificare sistematică, Monitorizarea, Axa de comunicare 3. Selectarea unor canale media și adaptarea acestora la diferitele publicuri-țintă 4. Evaluarea continuă a campaniei	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	4 ore
Agentii de relații publice din România – structură și activități – Studii de caz	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
Campanii de relații publice – Studii de caz	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
BIBLIOGRAFIE		
- Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), 2007, <i>PR Trend</i>, Tritonic, București. - Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, <i>Tendințe în PR & publicitate</i>, Tritonic, București. - Coman, Cristina, 2009, <i>Relații publice: modele teoretice și studii de caz</i>, Editura Universității din București, București. - Cmeciu, Camelia, 2009, <i>Introducere în relații publice</i>, Editura Edusoft, Bacău. - Newsom, Doug et alii, 2010, <i>Totul despre relații publice</i>, ediția a II-a, Polirom, Iași. - Oliver, Sandra, 2009, <i>Strategii de relații publice</i>, Polirom, Iași. - Rus, Flaviu-Călin, 2009, <i>Campanii și strategii de PR</i>, Institutul European, Iași. - Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, <i>Relații publice : strategii și tactici</i>, Editura Curtea Veche Publishing, București. - Leinemann, Ralf; Baikalteva, Elena 2007, <i>Eficiența în Relații Publice</i>, Editura Comunicare .ro. - Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, <i>PR Trend Societate și Comunicare</i>, Tritonic, București. - Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, <i>Current trends in international public relations</i>, Tritonic, București. - Rogojinaru, Adela, 2009, <i>Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate</i>, Tritonic, București. - Cismaru, Diana Maria, 2008, <i>Comunicarea internă în organizații</i>, Tritonic, București. - Oancea Dana (coord.), 2017, <i>The Golden Book of Romanian Public Relations</i>, Forum for International Communication, București. - Aronson, Mery, Spetner, Don, Ames, Carol, <i>Ghidul redactării în relațiile publice</i>, AMSTA PUBLISHING, 2008		

- McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Editura Polirom, Iași, 2007
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași, Polirom, 2008.
- Rogojinaru, Adela, *Comunicare și cultură organizațională. Idei și practice în actualitate*, Tritonic, 2009.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011
- Cismaru, Diana, *Managementul reputației în mediul online*, Editura Tritonic, București, 2015.
- Stanyer, James, *Comunicarea politică modernă*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relații publice*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea și organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Schäfer-Mehdi, Stephan, *Organizarea evenimentelor*, Editura All, București, 2008.
- Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operațiunilor în turismul de evenimente*, Editura, ASE, București, 2010.
- Trevisani, Daniele, *Psihologia marketingului și a comunicării*, Editura Irecson, București, 2007.
- Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn, *Relații publice internaționale*, București, Editura Curtea Veche, 2008.
- Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Alex Mucchielli, *Comunicarea în instituții și organizații*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Max Sutherland și Alice, K. Szvester, *De la publicitate la consumator. Ce „merge”, ce „nu merge” și mai ales de ce*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Amălăncei, Brîndușa-Mariana, *Retorica și pragmatica discursului publicitar*, Performantica, Iași, 2010.
- Baci, Eugenia, *Limbaajul publicitar în domeniul politic*, Editura Universitară, București, 2012.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii și strategii de PR*, Institutul European, Iași.
- Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relații publice*, București: Amsta Publishing, 2008.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Redactarea materialelor de relații publice*, Bacău, Alma Mater, 2011.
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași: Polirom, 2008.
- Marconi, Joe, *Ghid practic de relații publice*, Iași: Ed. Polirom, 2007.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale comunității legate de comunicarea organizațională, campanii de imagine și de responsabilitate socială.
- Participarea la analiza așteptărilor publicului intern al organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	80%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă - 1 test pe platforma Danubius Online - Prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Tănase Popa Daniela

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Tănase Popa Daniela

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GÂNDIRE CRITICĂ								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu								
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Viorica Isaia								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.	2.8. Codul disciplinei MD 1105	Credite 3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					2
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					1
3.8 Total ore de studiu individual					33
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	- C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, prin următorii descriptori: - înșușirea eficientă a principiilor generale ale gândirii și a normelor de elaborare a unui discurs corect din punct de vedere logic; - cunoașterea principalelor tipuri de erori logice (raționamente falacioase sau sofisme); - analizarea competență a enunțurilor construite defectuos din punct de vedere logic și argumentativ; - crearea de texte științifice coerente și clare corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată și responsabilă a surselor de informare.
-------------------------	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	-realizarea unui proiect de către un grup de studenți cu scopul de a evalua critic discursuri aparținând diferitelor limbaje și stiluri funcționale; -autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul adaptării tehnicilor de argumentare și de raționare corectă la analizele calitative ale discursului organizațional.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Gândire critică</i> are ca obiectiv general familiarizarea studenților cu principiile de bază ale examinării de tip critic a discursurilor (în formă orală și scrisă) celorlalți, precum și cu regulile fundamentale de producere a discursurilor proprii (scrise și orale) într-o formă corectă, clară și coerentă.
7.2 Obiectivele specifice	- însușirea eficientă a principiilor generale ale gândirii și a normelor de elaborare a unui discurs corect din punct de vedere logic; - cunoașterea principalelor tipuri de erori logice (raționamente falacioase sau sofisme); - analizarea competentă a enunțurilor construite defectuos din punct de vedere logic și argumentativ; - crearea de texte științifice coerente și clare corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată și responsabilă a surselor de informare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Gândirea critică – definiții, caracterizare, delimitări conceptuale	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Normele limbajului în general	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Elemente de logică (principiile gândirii corecte; raționamentul inductiv; raționamentul deductiv; sofisme frecvente)	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Elemente de retorică (părțile retoricii; argumentarea etc.)	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Principiile cercetării și ale interpretării	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Fapte și pretenții factuale	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Lectura critică	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Scrisul critic	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Vorbitul și ascultatul critic	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Aristotel, *Retorica*, Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, Note și comentarii de Ștefan-Sebastian Maftai, Editura Iri, București, 2004.
- Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, *Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului*, Traducere de Anca Măgureanu, Viorel Vișan, Marina Păunescu, Editura Babel, București, 1996.
- Gavrilu, Leonard, *Mic tratat de sofistică*, Editura Iri, București, 1996.
- Petreu, Marta, *Jocurile manierismului logic*, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2013.
- Popelard, Marie-Dominique; Vernant, Denis, *Elemente de logică*, Traducere de Ion Vezeanu, Institutul European, Iași, 2003.
- Sălăvăstru, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*, Editura Tritonic, București, 2009.

Bibliografie de elaborare a cursului

- Aristotel, *Retorica*, Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, Note și comentarii de Ștefan-Sebastian Maftai, Editura Iri, București, 2004.
- Botezatu, Petre, *Introducere în logică*, Ediția a II-a, Ediție îngrijită, prefață și note de Teodor Dima, Polirom, Iași,

1997. • Cohen, Martin, <i>Critical Thinking Skills for Dummies</i> , John Wiley & Sons, Ltd., Chichester, 2015. • Cohen, Morris R.; Nagel, Ernest, <i>An Introduction to Logic and Scientific Method</i> , Routledge & Kegan Paul, Ltd., London, 1964. • Copi, Irving M., <i>Introduction to Logic</i> , Sixth Edition, Macmillan Publishing Co., New York, 1982. • Coravu, Robert, <i>Evaluarea informațiilor din mediul online. Nu crede și cercetează</i> , Editura Universității din București, București, 2021. • Cottrell, Stella, <i>Critical Thinking Skills. Developing Effective Analysis and Argument</i> , Palgrave MacMillan, New York, 2005. • Dewey, John, <i>How We Think</i> , Dover Publications, New York, 1997. • Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, <i>Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului</i> , Traducere de Anca Măgureanu, Viorel Vișan, Marina Păunescu, Editura Babel, București, 1996. • Gavrilu, Leonard, <i>Mic tratat de sofistică</i> , Editura Iri, București, 1996. • István, Ráth-Végh, <i>Istoria culturală a prostiei omenești</i> , Traducere de Doina Todoran, Editura Garamond, București, s.a. • Petreu, Marta, <i>Jocurile manierismului logic</i> , Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2013. • Popelard, Marie-Dominique; Vernant, Denis, <i>Elemente de logică</i> , Traducere de Ion Vezeanu, Institutul European, Iași, 2003. • Sălăvăstru, Constantin, <i>Teoria și practica argumentării</i> , Polirom, Iași, 2003. • Sălăvăstru, Constantin, <i>Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată</i> , Editura Tritonic, București, 2009. • Swatridge, Colin, <i>The Oxford Guide to Effective Argument and Critical Thinking</i> , Oxford University Press, Oxford, 2014.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
- Gândirea prin analogie	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
- Spiritul critic în cultura română (de la îndoiala metodică de tip cartezian la înclinația spre „cârcotire”)	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
- Valori și principii. Recunoașterea și utilizarea acestora	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
- Receptarea rezultatelor bazate pe interpretarea datelor statistice	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	1 ore
- Discursuri diverse ca exemple de practicare a gândirii critice (studii de caz)	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	1 ore
- Recunoașterea sofismelor tipice (formale și informale)	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	1 ore
- Argumente care au schimbat lumea	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
- Propagandă și manipulare	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
- Prejudecățile și inerțiile de gândire („idolii” lui Fr. Bacon etc.)	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	1 ore
BIBLIOGRAFIE		
• Aristotel, <i>Retorica</i> , Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, Note și comentarii de Ștefan-Sebastian Maftai, Editura Iri, București, 2004. • Botezatu, Petre, <i>Introducere în logică</i> , Ediția a II-a, Ediție îngrijită, prefață și note de Teodor Dima, Polirom, Iași, 1997. • Coravu, Robert, <i>Evaluarea informațiilor din mediul online. Nu crede și cercetează</i> , Editura Universității din București, București, 2021. • Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, <i>Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului</i> , Traducere de Anca Măgureanu, Viorel Vișan, Marina Păunescu, Editura Babel, București, 1996. • Gavrilu, Leonard, <i>Mic tratat de sofistică</i> , Editura Iri, București, 1996. • István, Ráth-Végh, <i>Istoria culturală a prostiei omenești</i> , Traducere de Doina Todoran, Editura Garamond, București, s.a.		

- Petreu, Marta, *Jocurile manierismului logic*, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2013.
- Popelard, Marie-Dominique; Vernant, Denis, *Elemente de logică*, Traducere de Ion Vezeanu, Institutul European, Iași, 2003.
- Sălăvăstru, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*, Editura Tritonic, București, 2009.
- Swatridge, Colin, *The Oxford Guide to Effective Argument and Critical Thinking*, Oxford University Press, Oxford, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la realizarea unor campanii de promovare a normelor de raționare și de argumentare corectă în licee și facultăți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

___ / ___ / ____

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Cristinel Munteanu

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

___ / ___ / ____

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Angela-Mihaela ENE						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angela-Mihaela ENE						
2.4 Anul de studiu	I 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD1206	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					5
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

¹ licență, masterat, doctorat

²obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul cercetării sociale și cunoașterea etapelor de cercetare; C1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple; C1.2 Evaluarea diferitelor puncte de vedere, precum și rezultatele unor analize sau cercetări în domeniu din perspective științelor comunicării; C5. Capacitatea de a identifica fenomene și procese cu caracter comunicațional în cadrul conceptual specific științelor sociale și umane; C5.1 Realizarea unor conexiuni între cunoștințele, deprinderile și abilitățile dobândite prin studiul comunicării și aplicarea acestora în soluționarea și evaluarea unor situații problemă. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - să înțeleagă, să explice metodele și tehnicile antrenate în științele comunicării; - însușirea conținuturilor metodelor de cercetare; - utilizarea unor instrumente de analiză și interpretare specifice științelor comunicării pentru caracterizarea teoretică generală și aplicată a unei probleme de comunicare; Abilități - abordarea celei mai bune metode, în funcție de tema de cercetare; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiză - abilități practice de efectuare a cercetării - să interpreteze interdisciplinar și să realizeze analize și sinteze pertinente. explicarea unor fenomene, procese, evenimente cu caracter comunicațional prin intermediul modelelor de analiză și interpretare propuse; Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale - proactivitate - curiozitate - interogativitate
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Metode de cercetare în științele sociale</i> vizează competențe specifice pentru formarea cognitivă și aplicativă și de cercetare a studenților în domeniul științelor comunicării.
7.2.Obiectivele specifice	– Cunoașterea, explicarea și utilizarea corectă a noilor concept și teorii; – Înțelegerea și explicarea specificului cercetării sociale și a etapelor de cercetare; – Explicarea unor fenomene, procese, evenimente cu caracter comunicațional prin intermediul modelelor de analiză și interpretare propuse; – Capacitatea de a investiga ariile circumscrise conceptelor fundamentale, explicarea și interpretarea corelațiilor interdisciplinare care sunt identificabile în metode; – Utilizarea unor instrumente de analiză și interpretare specifice științelor comunicării pentru caracterizarea teoretică generală și aplicată a unei probleme de comunicare; – Realizarea unor conexiuni între cunoștințele, deprinderile și abilitățile dobândite prin studiul comunicării și aplicarea acestora în soluționarea și evaluarea unor situații problemă; – Dezvoltarea spiritului analitic, dintr-o perspectivă comparativă; – Interes pentru problematica etică a comunicării și pentru dezvoltarea personală și profesională.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Metodologie, metodă, proceduri 1. Configurarea metodei de cercetare 2. Obiectivele cercetării 3. Etapele procesului de cercetare 4. Cantitativ și calitativ în cercetare 5. Eșantionarea	prelegerea, dezbateră, exemplificarea, conversația euristică, sistem e-learning	6 ore
II. Dimensiunea cantitativă a cercetării 1. Ancheta și sondajul 2. Protocolul transversal 3. Sondajul de opinie 4. Scale de apreciere 5. Experimentul	prelegerea, dezbateră, exemplificarea, conversația euristică, sistem e-learning	8 ore
III. Dimensiunea calitativă a cercetării 1. Metafore privind natura cercetării calitative 2. Interviu 3. Atitudinea dezirabilă a intervievatorului 4. Cercetarea de teren 5. Observația participativă 6. Discuția 7. Cercetarea documentară și lucrul cu documntele 8. Studiul de caz și monografia 9. Focus-grupul 10. Analiza de conținut	prelegerea, dezbateră, exemplificarea, conversația euristică, sistem e-learning	6 ore
IV. Etica în cercetare	prelegerea, dezbateră, exemplificarea, conversația euristică, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Arsith, M.,(2017) Metode de cercetare în științele sociale (note de curs), online, pe platforma UDG
- Roman, R. (coord.) (2009), Metode și tehnici de cercetare sociologic, București:Editura ASE.
- Babbie, E. (2010). Practica cercetării sociale, Iași: Editura Polirom.
- Marinescu, V. (2009). *Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici*, București: Editura „Comunicare.ro“.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Arsith, M.,(2017) Metode de cercetare în științele sociale (note de curs), online, pe platforma UDG
- Arsith, M.&Miron, L (2012), *Metode de ceretare în științele comunicării*, ID, Editura „Danubius“, Galați.
- Roman, R. (coord.) (2009), Metode și tehnici de cercetare sociologic, București:Editura ASE.
- Babbie, E. (2010). Practica cercetării sociale, Iași: Editura Polirom.
- Cocoradă, E. coord.) (2014), *Metode de cercetare calitativă în psihologie*, Brașov : Editura Universității Transilvania.
- Cojocaru, Șt. (2005), „Focus grupul - tehnica utilizata pentru evaluarea nevoilor din comunitate“, în Revista de Cercetare și Intervenție Socială, Vol. 8/martie, Editura Lumen, Iași, pp. 50-56.
- Marinescu, V. (2009). Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici, București: Editura „Comunicare.ro“.
- Chelcea, Spetimiu, *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*. Ediția a III-a, Editura Economică, București, 2007.
- Postelnicu, C. (2011), *Metode calitative*, Sociologie, Resurse Umane, An I, 2010/2011, UBB, Cluj.
- McQueen. A.R.&.Kunussen, Ch. (2007), *Metode de cerctare în științele sociale*, Iași: Institutul European.

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
I. Focus-grupuri constituite în scop de cercetare. Scopul îl constituie identificare unor probleme de cercetare în domeniul comunicării.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Definirea clară a obiectivelor cercetării. Observația participativă. Alegerea unui protocol de anchetă adecvat. Caracteristicile esențiale ale tehnicii intervievării.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

III. Realizarea unui proiect de cercetare în domeniul comunicării. Studenții vor fi grupați. Fiecare grup își va formula propria ipoteză de lucru, urmând a realiza cercetarea, prin aplicarea unei metodologii diferite de cercetare, în funcție de metodele prezentate la orele de curs. Cercetarea va fi, astfel, efectuată și rezultatele vor fi prezentate în fața tuturor colegilor. Evaluarea și concluziile finale vor fi prezentate și susținute în fața tuturor studenților.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Teme propuse: a. Compararea unui cotidian de calitate cu unul popular (analiză de conținut) b. Studiu etnografic referitor la cum privesc televiziunea familia și prietenii c. Analiza semiotică a unor imagini publicitare d. Analiza unor conversații spontane (analiză tranzacțională) etc. Aplicațiile pot fi identificate și de către studenți. Apoi, vor fi susținute de aceștia.	explicația, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
Bibliografie		
- Arsith, M.,(2017) Metode de cercetare în științele sociale (note de curs), online, pe platforma UDG - Arsith, M.&Miron, L (2012), <i>Metode de ceretare în științele comunicării</i>, ID, Editura „Danubius“, Galați. - Roman, R. (coord.) (2009), <i>Metode și tehnici de cercetare sociologic</i>, București:Editura ASE. - Babbie, E. (2010). <i>Practica cercetării sociale</i>, Iași: Editura Polirom. - Cocoradă, E. coord.) (2014), <i>Metode de cercetare calitativă în psihologie</i>, Brașov : Editura Universității Transilvania. - Cojocar, Șt. (2005), „Focus grupul - tehnica utilizata pentru evaluarea nevoilor din comunitate“, în <i>Revista de Cercetare și Intervenție Socială</i>, Vol. 8/martie, Editura Lumen, Iași, pp. 50-56. - Marinescu, V. (2009). <i>Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici</i>, București: Editura „Comunicare.ro“. - Chelcea, Spetimi, <i>Metodologia cercetarii sociologice. Metode cantitative și calitative</i>. Ediția a III-a, Editura Economică, București, 2007. - Postelnicu, C, (2011), <i>Metode calitative</i>, Sociologie, Resurse Umane, An I, 2010/2011, UBB, Cluj. - McQueen. A.R.&.Kunussen, Ch. (2007), <i>Metode de cerctare în științele sociale</i>, Iași: Institutul European.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc; • Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din domeniul media, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna; • Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată domeniului media, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat; • Programul de studii Media digitală este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	70%
10.5 Seminar	Frecvență, parcurgerea bibliografiei,	Evaluare continuă:	30%

/ laborator	cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezența activă, susținere proiecte și lucrări practice	15%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării:

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ. dr. Angela-Mihaela ENE

Lect.univ.dr. Angela-Mihaela ENE

Semnătura directorului de departament

Data avizării în departament

Lect. univ. dr. Daniela Aurelia TĂNASE POPA

____/____/____

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ I						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Liviu-Mihail MARINESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Liviu-Mihail MARINESCU						
2.4 Anul de studiu	I 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD1107	Credite 2

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					1
3.8 Total ore de studiu individual					22
3.9 Total ore pe semestru					50
3.10 Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare Cunoștințe - identificarea și înțelegerea propozițiilor; - recunoașterea timpurilor și modurilor verbale, pronumelor personale și a celorlalte părți de vorbire; Abilități - citirea frazelor și paragrafelor; - construirea de propoziții și parafrazări; - utilizarea corectă a cuvintelor, izolate sau în context Atitudini - capacitatea de a face o lectură intensivă - capacitatea de a face o lectură extensivă - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Limba engleză I</i> vizează competențe specifice pentru dobândirea abilităților necesare folosirii unei limbi engleze literare corecte și pentru abordarea unui vocabular specific domeniului Comunicării și Relațiilor Publice. Cursul va aborda „sentence correction” (corectitudinea propozițiilor), „critical thinking” (gândirea critică), „reading comprehension” (citirea textului și interpretarea acestuia). „Sentence correction” abordează gramatica și exprimarea, „critical thinking” testează gândirea logică și capacitatea de a interpreta, „reading comprehension” se referă la capacitatea studenților de a citi, traduce și interpreta.
7.2. Obiectivele specifice	- Înțelegerea cuvintelor (izolate sau în context) - Recunoașterea timpurilor și modurilor verbale, pronumelor personale și a celorlalte părți de vorbire - Identificarea și înțelegerea propozițiilor - Construirea de propoziții și parafrazări - Înțelegerea și conceperea unui discurs ce implică mai mulți colocutori - Capacitatea de a participa la toate dezbaterile din timpul cursului - Capacitatea de a aborda o anumită temă - Capacitatea de a rezuma ceea ce este scris sau vorbit - Citirea frazelor și paragrafelor - Capacitatea de a face o lectură intensivă („scanning and skimming”) - Capacitatea de a face o lectură extensivă (pentru informații specifice) - Scrierea de contexte ce demonstrează corectitudine lexicală și semantică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. A DIGITAL MEDIA STUDENT’S AGENDA. COPING WITH CHALLENGING TASKS. GENERAL BUT SIGNIFICANT THINGS ▪ TEXT APPROACH ▪ VOCABULARY APPROACH – SEMANTIC	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore

PARALLELS GRAMMAR SECTION		
II. WHAT DOES THE CONCEPT OF DIGITAL MEDIA STAND FOR? - TEXT APPROACH - VOCABULARY APPROACH – SEMANTIC PARALLELS - GRAMMAR APPROACH - WRITING PROFESSIONAL LETTERS	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
III. PUBLIC RELATIONS IN CONTEMPORARY SOCIETY - TEXT APPROACH - VOCABULARY APPROACH - GRAMMAR SECTION. EXPLORING DIGITAL MEDIA - TEXT APPROACH - VOCABULARY APPROACH - GRAMMAR SECTION	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
IV. TOPICAL ISSUES ON THE INTERNATIONAL AGENDA. COMMUNICATION AND INTERNATIONAL RELATIONS WITH A FOCUS ON THE CONCEPT OF <i>SOVEREIGNTY</i> - TEXT APPROACH - VOCABULARY APPROACH - GRAMMAR SECTION - LANGUAGE EXERCISES COMMUNICATING CURRENT ISSUES: MOST SIGNIFICANT DIGITAL MEDIA COMPANIES - TEXT APPROACH - VOCABULARY APPROACH - DEBATE SECTION - GRAMMAR SECTION	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Brookes, M., Horner, E., Business English. Engleza pentru afaceri, Ed. Teora, București, 2006
- Gălățeanu-Fârnoagă, G., Limba engleză în conversație, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 2004
- Hulban H. – English for You, Ed. Răzeșu, Iași, 2001
- Le Divenach, Eloi, Engleza în presa, Teora, 2009
- Lupuleasa, R., Ready for Exams, Polirom, 2008
- Martin, M. Combe, Listening and Comprehending, Macmillan, 2004
- Peters, Jo-Ann, Let's Learn English. Metodă Larousse de învățare a limbii engleze, Ed. Teora, 2008
- Turcu, Fulvia, Engleza de afaceri. Curs intensiv, Ed. Uranus, București, 1991

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Brookes, M., Horner, E., Business English. Engleza pentru afaceri, Ed. Teora, București, 2006
- Brookes, M., Engleza pentru juriști, Ed. Teora, București, 2007
- Chirălescu, M., Paidos C., Proficiency in English, Institutul European, 2009
- Cook, J., Gethin, A., A New Way to Proficiency in English, Oxford, 2007
- Gălățeanu-Fârnoagă, G., Limba engleză în conversație, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 2004
- Hulban H. – English for You, Ed. Răzeșu, Iași, 2001

- Health, R.B., Impact Assignments in English, Longman, London, 2006 - Le Divenach, Eloi, Engleza in presa, Teora, 2009 - Lupuleasa, R., Ready for Exams, Polirom, 2008 - Martin, M. Combe, Listening and Comprehending, Macmillan, 2004 - Opreescu, Simona, Engleza pentru juriști, Ed. Oscar Print, București, 2003 - Peters, Jo-Ann, Let's Learn English. Metodă Larousse de învățare a limbii engleze, Ed. Teora, 2008 - Turcu, Fulvia, Engleza de afaceri. Curs intensiv, Ed. Uranus, București, 1991		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
I. A DIGITAL MEDIA STUDENT'S AGENDA. COPING WITH CHALLENGING TASKS. GENERAL BUT SIGNIFICANT THINGS ▪ TEXT APPROACH ▪ VOCABULARY APPROACH – SEMANTIC PARALLELS ▪ DEBATE SECTION ▪ GRAMMAR APPROACH ▪ TECHNICAL APPROACH OF THE LANGUAGE	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
II. WHAT DOES THE CONCEPT OF DIGITAL MEDIA STAND FOR? ▪ TEXT APPROACH AND DEBATE SECTION ▪ VOCABULARY APPROACH – SEMANTIC PARALLELS ▪ GRAMMAR APPROACH ▪ WRITING PROFESSIONAL LETTERS	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
III. PUBLIC RELATIONS IN CONTEMPORARY SOCIETY ▪ TEXT APPROACH ▪ VOCABULARY APPROACH ▪ DEBATE SECTION ▪ GRAMMAR SECTION. EXPLORING DIGITAL MEDIA ▪ TEXT APPROACH ▪ VOCABULARY APPROACH ▪ DEBATE SECTION ▪ GRAMMAR SECTION. ▪ LANGUAGE EXERCISES.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
IV. TOPICAL ISSUES ON THE INTERNATIONAL AGENDA. COMMUNICATION AND INTERNATIONAL RELATIONS WITH A FOCUS ON THE CONCEPT OF SOVEREIGNTY ▪ TEXT APPROACH ▪ VOCABULARY APPROACH ▪ DEBATE SECTION ▪ GRAMMAR SECTION. ▪ LANGUAGE EXERCISES. COMMUNICATING CURRENT ISSUES: MOST SIGNIFICANT DIGITAL MEDIA COMPANIES ▪ TEXT APPROACH ▪ VOCABULARY APPROACH ▪ DEBATE SECTION ▪ GRAMMAR SECTION. ▪ LANGUAGE EXERCISES.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie		
- Brookes, M., Horner, E., Business English. Engleza pentru afaceri, Ed. Teora, București, 2006 - Brookes, M., Engleza pentru juriști, Ed. Teora, București, 2007 - Chirălescu, M., Paidos C., Proficiency in English, Institutul European, 2009 - Cook, J., Gethin, A., A New Way to Proficiency in English, Oxford, 2007 - Gălățeanu-Fârnoagă, G., Limba engleză în conversație, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 2004 - Hulban H. – English for You, Ed. Răzeșu, Iași, 2001 - Health, R.B., Impact Assignments in English, Longman, London, 2006 - Le Divenach, Eloi, Engleza în presa, Teora, 2009 - Lupuleasa, R., Ready for Exams, Polirom, 2008 - Martin, M. Combe, Listening and Comprehending, Macmillan, 2004 - Oprescu, Simona, Engleza pentru juriști, Ed. Oscar Print, București, 2003 - Peters, Jo-Ann, Let's Learn English. Metodă Larousse de învățare a limbii engleze, Ed. Teora, 2008 - Turcu, Fulvia, Engleza de afaceri. Curs intensiv, Ed. Uranus, București, 1991		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc; • Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din domeniul media, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna; • Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată domeniului media, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat; • Programul de studii Media digitală este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.	
---	--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60 %
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40 %
		- 1 test pe Danubius Online	15 %
		- 1 temă pe Danubius Online	15 %
		- Prezența activă, susținere proiecte și lucrări practice	10 %
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf.univ.dr. Liviu-Mihail MARINESCU

Conf.univ.dr. Liviu-Mihail MARINESCU

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ISTORIA COMUNICĂRII						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ștefan GHEORGHE						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Ștefan GHEORGHE						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD1208	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					4
3.8 Total ore de studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple; C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu; C5. Asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare; C5.1 Utilizarea completă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/sau de mediere. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de istoria comunicării, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea comunicării ca act uman fundamental; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiză Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Istoria comunicării</i> vizează competențe specifice pentru dezvoltarea capacității de a opera cu conceptele și noțiunile fundamentale ale domeniului științelor sociale și politice.
7.2.Obiectivele specifice	- Utilizarea abilității de a înțelege și a identifica folosirea limbajului și a cunoștințelor de specialitate specifice domeniului științelor sociale și politice - Recunoașterea unor tipare ale evoluției și ale modalităților de soluționare a conflictelor de comunicare - Evaluarea critică a metodelor folosite în gestionarea comunicării de criză - Analiza și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Aspecte introductive ale comunicării umane 1. <i>Istoric, teorii, definiții și concepte ale Comunicării;</i> 2. <i>Comunicarea intrapersonală și de grup.</i> 3. <i>Religia, factor activ al comunicării în cadrul comunității</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Comunicarea între spațiu și timp 1. <i>Primele forme de comunicare apărute în preistorie și societatea antică;</i> 2. <i>Utilizarea simbolurilor în comunicare;</i> 3. <i>Comunicare și conflict/comerț în spațiul românesc</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Istoria mijloacelor de comunicare din spațiul românesc 1. <i>Primele publicații periodice românești;</i> 2. <i>Apariția telegrafiei, telefoniei și a presei de mare</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

tiraj; 3. Comunicarea prin intermediul radioului și a televiziunii; 4. Importanța comunicării în societate; Tehnologia informației		
IV. Comunicare și influență 1. Propaganda între alegerile electorale și cea oficială, de stat; 2. Instituțiile publice și dezinformarea societății; 3. Manipularea informației; 4. Istoria și cenzura în spațiul public	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Chelcea Septimiu, <i>Comunicarea nonverbală: gesturile, postura</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2005 - Dragan Ioan, <i>Comunicarea-paradigme și teorii</i>, VI I-II, Editura RAO, București, 2008; - Iorga, Nicolae, <i>Istoria presei românești</i>, Sindicatul Ziaristilor din București, București, 1922; - Marinescu, Valentina, <i>Introducere în Teoria comunicării, Modele și Aplicații</i>, Editura C.H. Beck, București, 2011; - Petcu, Marian, <i>Cenzura în spațiul cultural românesc</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2005 - Petcu, Marian, <i>Dictionar enciclopedic de comunicare și termeni asociați</i>, Editura C.H.Beck, București, 2014.		
Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Breton, Paul, <i>Manipularea cuvântului</i>, Editura Institutul European, Iași, 2006; - Chelcea Septimiu, <i>Comunicarea nonverbală: gesturile, postura</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2005 - Cmeciu Camelia, <i>Tendințe actuale în campaniile de PR</i>, Editura Polirom, Iași, 2013; - Coman, Cristina, <i>Relații publice- principii și strategii</i>, Editura, Polirom, Iași, 2008; - Coman, Cristina, <i>Comunicarea de criză</i>, Editura, Polirom, Iași, 2008 - Coman, Mihai, <i>Mass-media în România postcomunistă</i>, Editura Polirom, Iași, 2003; - Dragan Ioan, <i>Comunicarea-paradigme și teorii</i>, VI I-II, Editura RAO, București, 2008; - Iorga, Nicolae, <i>Istoria presei românești</i>, Sindicatul Ziaristilor din București, București, 1922; - Marinescu, Valentina, <i>Introducere în Teoria comunicării, Modele și Aplicații</i>, Editura C.H. Beck, București, 2011; - Petcu, Marian, <i>Cenzura în spațiul cultural românesc</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2005 - Petcu, Marian, <i>Dictionar enciclopedic de comunicare și termeni asociați</i>, Editura C.H.Beck, București, 2014; - Roventa-Frumusani Daniela, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i>, București, Editura Tritonic, 2012; - Roventa-Frumusani Daniela, <i>Argumentarea. Metode și strategii</i>, București, Editura ALL, 2000 - Teodor, Mihaela, <i>Anatomia cenzurii</i>, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviste, 2012 - Bertrand, C.J. (2000). <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i>. Iași: Institutul European.		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Introducere în științele comunicării - Comunicarea umană factor al societății umane în antichitate - Apariția și diversificarea formelor de comunicare umană.	explicația, conversația euristică, dezbaterile, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
2. Arta și cunoașterea prin comunicare - Mijloace de informare specifice ale grupurilor și minorităților internaționale - Arta ca mijloc de comunicare în evoluția societății.	explicația, conversația euristică, dezbaterile, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. Comunicarea și conflict în secolul XX - Apariția și diversificarea formelor de comunicare umană - Mass media între partid, stat și grup - Comunicare și cenzură în perioada postbelică	explicația, conversația euristică, dezbaterile, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
4. Tehnologia comunicării - Comunicarea virtuală - Comunicarea și rolul său în societatea Informațională - Rolul comunicării în secolul informației	explicația, conversația euristică, dezbaterile, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie		
- Breton, Paul, <i>Manipularea cuvântului</i>, Editura Institutul European, Iași, 2006;		

- Chelcea Septimiu, *Comuincarea nonverbală: gesturile, postura*, Editura Comuincare.ro, Bucuresti, 2005
- Cmeciu Camelia, *Tendinte actuale in campaniile de PR*, Editura Polirom, Iasi, 2013;
- Coman, Cristina, *Relatii publice- principii si strategii*, Editura, Polirom, Iasi, 2008;
- Coman, Cristina, *Comunicarea de criza*, Editura, Polirom, Iasi, 2008
- Coman, Mihai, *Mass-media in Romania postcomunista*, Editura Polirom, Iasi, 2003;
- Dragan Ioan, *Comuincarea-paradigme si teorii*, VI I-II, Editura RAO, Bucuresti, 2008;
- Iorga, Nicolae, *Istoria presei romanesti*, Sindicatul Ziaristilor din Bucuresti, Bucuresti, 1922;
- Marinescu, Valentina, *Introducere in Teoria comunicarii, Modele si Aplicatii*, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2011;
- Petcu, Marian, *Cenzura in spatiul cultural romanesc*, Editura Comunicare.ro, Bucuresti, 2005
- Petcu, Marian, *Dictionar enciclopedic de comunicare si termeni asociati*, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2014;
- Roventa-Frumusani Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze si ipostaze*, Bucuresti, Editura Tritonic, 2012;
- Roventa-Frumusani Daniela, *Argumentarea. Metode si strategii*, Bucuresti, Editura ALL, 2000
- Teodor, Mihaela, *Anatomia cenzurii*, Editura Cetatea de Scaun, Targoviste, 2012

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezența activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf.univ.dr. GHEORGHE Ștefan

Conf.univ.dr. GHEORGHE Ștefan

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	EDITARE ÎN LIMBAJE WEB (HTML, CSS)						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD1209	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					10
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	CP 2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP4 Realizarea și promovarea unui produs de media digitală; CP6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de limbajele Web pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul editării în limbaje Web sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea noilor tehnologii de informare și comunicare ca act contemporan fundamental; - realizarea produselor de media digitală; - utilizarea corectă a instrumentelor de comunicare prin media digitală Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Editare în limbaje Web (HTML, CSS)</i> vizează competențe specifice pentru dezvoltarea abilităților legate de realizarea paginilor Web
7.2.Obiectivele specifice	Înțelegerea conceptelor de bază referitoare la Web, paginile Web statice și dinamice, respectiv funcționarea site-urilor Web Dobândirea de cunoștințe în utilizarea limbajului HTML 5 Formatarea documentelor cu limbajul CSS Utilizarea bibliotecilor pentru crearea de pagini <i>RESPONSIVE</i>.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Ce este Web-ul? 1. <i>Istoric, limbaje si protocoale</i> 2. <i>Limbaje de marcare. Limbajul HTML și limbajul XML</i> 3. <i>Limbajul HTML 5. Etichete moștenite. Etichete noi introduse în HTML5.</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Formulare HTML 1. <i>Validarea locală a formularelor prin alegerea potrivită a tipurilor de controale.</i> 2. <i>Elemente multimedia în pagini Web: imagini și sunet.</i> 3. <i>Layout-uri pentru site-uri Web.</i> 4. <i>Tehnici de optimizare din perspectiva utilizatorului.</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Limbajul CSS, extensie a limbajului HTML 1. <i>Precedența regulilor.</i> 2. <i>Modificarea aspectului vizual al conținutului</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

<i>etichetelor predefinite</i> 3. <i>Utilizarea identificatorilor și claselor/pseudo claselor.</i> 4. <i>Poziționarea elementelor: relativ, absolut și fix.</i> 5. <i>Flotabilitatea elementelor</i>		
IV. Designul RESPONSIVE al paginilor 1. <i>Declarațiile @media pentru medii de vizualizare diferite</i> 2. <i>Utilizarea Bootstrap pentru design RESPONSIVE rapid</i> 3. <i>Tehnici de optimizare pentru motoare de căutare (SEO) și rețele de socializare</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Doru E. Tiliuțe, *Rețele de calculatoare pentru gestiunea afacerilor*. Ed. InfoData, Cluj-Napoca, 2015. ISBN: 978-973-1803-72-2
- Doru E. Tiliuțe. *Rețele de calculatoare, îndrumar de laborator*. Editura Universității Ștefan cel Mare Suceava, 2017, ISBN: 978-973-666-507-3

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Doru E. Tiliuțe, *Rețele de calculatoare pentru gestiunea afacerilor*. Ed. InfoData, Cluj-Napoca, 2015. ISBN: 978-973-1803-72-2
- Doru E. Tiliuțe. *Rețele de calculatoare, îndrumar de laborator*. Editura Universității Ștefan cel Mare Suceava, 2017, ISBN: 978-973-666-507-3
- <https://www.w3.org/TR/html52/index.html#contents>
- <https://cssreference.io/>

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Navigatoare pentru Web - <i>Comparație între modul de redare ale aceleiași în navigatoare diferite.</i> - <i>Vizualizarea sursei paginii de conținut. Utilizarea atributelor</i> - <i>Etichete HTML. Utilizarea lor pentru marcarea conținutului. Utilizarea atributelor</i> - <i>Etichete HTML5. Utilizarea lor pentru adaptarea la tipul de conținut. Utilizarea atributelor</i>	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. Formulare. Utilizarea controalelor HTML5 și validarea conținutului - <i>Imagini și tabele în documente HTML. Poziționare.</i> - <i>Sunet și video în paginile Web. Controlul redării.</i>	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
3. Stabilirea unui layout al paginii optim pentru un conținut specific - <i>Limbajul CSS, formatarea elementelor predefinite</i> - <i>Limbajul CSS, clase, pseudo clase si identificatori.</i>	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
4. Limbajul CSS, poziționarea elementelor - <i>Designul RESPONSIVE. Bootstrap, modelul grid</i> - <i>Bootstrap, meniuri și modale</i>	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

Bibliografie
- Doru E. Tiliuțe, Rețele de calculatoare pentru gestiunea afacerilor. Ed. InfoData, Cluj-Napoca, 2015. ISBN: 978-973-1803-72-2 - Doru E. Tiliute. Rețele de calculatoare, îndrumar de laborator. Editura Universității Stefan cel Mare Suceava, 2017, ISBN: 978-973-666-507-3 - https://www.w3.org/TR/html52/index.html#contents - https://cssreference.io/

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile <i>domeniului media românesc</i>; • Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din <i>domeniul media</i>, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna; • Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată <i>domeniului media</i>, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat; • Programul de studii <i>Media digitală</i> este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților. |
|---|

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament